

CAIET DE SARCINI

privind

Servicii pentru acţiunile de promovare a obiectivului de investiţii
Construire park & ride - Bartolomeu, cod SMIS 126992

CAIET DE SARCINI

privind

Servicii pentru acţiunile de promovare a obiectivului de investiţii în cadrul proiectului “Construire park & ride - Bartolomeu”cod SMIS 126992, finanţat prin Programul Operaţional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4, Prioritatea de investiţii 4e, Obiectul specific 4.1 - Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reşedinţă de judeţ prin investiţiile bazate pe planurile de mobilitate urbană, Apelul de proiecte POR/2017/4/4.1/1.

OBIECTUL ACHIZIȚIEI: Prestarea serviciilor pentru acţiunile de promovare a obiectivului de investiţii, respectiv: achiziţia serviciilor de realizare şi difuzare spoturi audio şi video la posturile locale de radio şi televiziune, realizare kit-uri de produse de promovare (tricou personalizat, şapcă personalizată, şnur personalizat, umbrelă personalizată, breloc personalizat), **în conformitate cu contractul de finanţare nr. 5159/09.03.2020** încheiat între Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Braşov, ca beneficiar, si Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării şi Administraţiei, în calitate de Autoritate de Management şi cu Agenţia pentru Dezvoltare Regională Centru în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020 la nivelul Regiunii Centru.

Toate serviciile, respective materialele privind promovarea proiectului vor respecta indicaţiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020** (ediţia în vigoare la data elaborării materialelor). Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020 varianta actualizată (sursa: <https://www.fonduri-ue.ro/comunicare/comunicare>). Pentru o bună înţelegere a contextului în care se derulează proiectul ofertanţii vor consulta site-urile www.inforegio.ro si www.adrcentru.ro

Cod CPV 39294100-0- Produse informative şi de promovare

Cod CPV 79341000-6 - Servicii de publicitate

Cod CPV 79342200-5- Servicii de promovare

I. INFORMAȚII GENERALE

I.1. Introducere

Prezenta documentație cuprinde condițiile generale pentru achiziția pachetului de servicii pentru acțiunile de promovare a obiectivului de investiții în cadrul proiectului „Construire park & ride - Bartolomeu” Cod SMIS 126992, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, **Axa prioritară 4 : Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e:** Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, **Obiectivul specific 4.1:** Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și conține indicații privind regulile de bază care trebuie respectate, astfel încât potențialii ofertanți să elaboreze propunerea tehnică și oferta financiară, corespunzător cu necesitățile autorității contractante. Caietul de sarcini conține, în mod obligatoriu, cerințele tehnice impuse ce vor fi considerate ca fiind minimale. Ofertele de servicii care nu satisfac cerințele caietului de sarcini vor fi declarate oferte neconforme și vor fi respinse.

Serviciile, respectiv materialele de promovare ale proiectului vor fi realizate obligatoriu respectând Manualul de Identitate Vizuala pentru Programul Operational Regional 2014-2020 –varianta actualizata (sursa: <https://www.fonduri-ue.ro/comunicare/comunicare>).

I.2. Autoritatea contractantă: Unitatea administrativ teritorială **MUNICIPIUL BRAȘOV**, B-dul. Eroilor nr. 8, cod postal 500007, județul Braşov.

Municipiul Braşov

Construire park & ride- Bartolomeu , cod SMIS 126992

Investiția propusă la finanțare face parte dintre soluțiile pentru îmbunătățirea eficienței transportului public de călători, timpilor săi de parcurs, accesibilității, transferului către acesta de la autoturismele personale, precum și a transferului de la autoturisme către modurile nemotorizate de transport. **Proiectul „Construire park & ride - Bartolomeu”** face parte dintr-o abordare complexă care va asigura condițiile pentru realizarea unui transfer sustenabil al unei părți din ponderea modală a utilizării autoturismelor personale, către transportul public, astfel asigurându-se diminuări semnificative ale traficului rutier și ale emisiilor de echivalent CO₂ în orașe/municipii.

II. OBIECTIVELE PROIECTULUI:

II.1. Obiectivul general al proiectului îl reprezintă reducerea emisiilor GES în municipiul Braşov prin încurajarea schimbării modale de la transportul privat la transportul public prin intermediul unei parcări de transfer de tip „park and ride”

Pornind de la Planul de Mobilitate Urbană Durabilă și de la Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană Braşov în care au fost evidențiate principalele deficiențe care afectează calitatea vieții și mobilitatea la nivelul Municipiului Braşov, respectiv poluarea atmosferică și fonică datorate traficului rutier motorizat, s-a stabilit scopul proiectului –diminuarea fluxurilor motorizate de pe rețeaua stradală și reducerea cererii de locuri de parcare din municipiul Braşov prin facilitarea accesului populației la sistemul de transport public și/sau nemotorizat.

Parcarea de transfer va contribui la reducerea fluxurilor motorizate pe rețeaua stradală a municipiului, decongestionarea traficului și reducerea cererii de locuri de parcare din municipiu, consecințe ce se vor concretiza în reducerea emisiilor de echivalent CO₂ din traficul rutier la nivelul municipiului Braşov. În aceste condiții, proiectul răspunde atât obiectivelor PMUD cât și obiectivului specific al PI4e din POR 2014-2020 care vizează „reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă”.

Impactul măsurilor de informare și publicitate se va manifesta pe mai multe planuri:

- **social:** Pentru societate în ansamblu, educarea publicului și astfel reducerea deplasărilor prin utilizarea transportului privat cu autoturisme în aria de studiu a proiectului și indirect prin reducerea emisiilor GES și a poluării fonice la nivelul municipiului în aria de studiu a proiectului;
- **mediu:** Posibilitatea de a parca autoturismul personal în park & ride va genera un transfer de persoane dinspre transportul auto privat către transportul în comun, conducând la scăderea numărului de mașini în trafic și la reducerea emisiilor de carbon din transport la nivelul arealului de studiu, fapt ce demonstrează relevanța proiectului atât pentru îmbunătățirea mobilității în interiorul municipiului cât și a mediului înconjurător.
- **image:** dezvoltarea imaginii organizației solicitante la finanțare și creșterea încrederii cetățenilor Municipiului Braşov în această instituție.

Informarea actorilor regionali și a publicului larg este un pas important spre asigurarea durabilității rezultatelor proiectului. Pentru asigurarea dezvoltării durabile și pentru a crește gradul de responsabilitate a beneficiarilor și a publicului țintă, este necesară informarea autorităților, și organizațiilor locale și regionale interesate de acțiunile proiectului.

Implementarea măsurilor de promovare, publicitate și conștientizare va asigura transparența proiectului, informarea eficientă a publicului țintă despre activitățile, derularea, costurile și beneficiile acestui proiect, precum și o bună promovare a inițiativelor Municipiului Braşov. Aceste măsuri vor contribui la sensibilizarea publicului cu privire la importanța reducerii emisiilor de echivalent CO₂, generate de transport rutier motorizat și cu privire la dezvoltarea mobilității urbane prin renunțarea la transportul privat cu autoturismul personal și orientarea către utilizarea transportului public precum și către moduri active de deplasare. Acest deziderat reprezintă un demers complex, multianual, menit să asigure sustenabilitatea țesutului urban și să genereze o creștere a calității vieții și implicit a atractivității Braşovului.

Implementarea strategiei de informare și conștientizare prezentată va contribui la atingerea obiectivelor generale și specifice ale proiectului **“Construire park & ride - Bartolomeu”**.

II.2. Obiectivul specifice ale proiectului

1. Construirea unei parcări de transfer de tip “park and ride” pe o suprafață de circa 6.000 mp, regim de înălțime - 2S+P+1E, pentru un număr de aprox. 700 de locuri de parcare;

Construire park & ride- Bartolomeu , cod SMIS 126992

2. Reducerea utilizării transportului privat cu autoturisme în aria de studiu a proiectului cu 0,62% în primul an de operare a investiției;
3. Creșterea numărului de pasageri cu transportul în comun cu 2,61% în primul an de operare a investiției;
4. Reducerea emisiilor de CO2 echivalent cu 3,28% în primul an de operare a investiției.

Rezultate așteptate în urma implementării proiectului:

- Creșterea estimată a numărului de locuri de parcare de transfer de tip „park and ride” (nr./nr.locuri) 1/700, valoarea estimată la finalul implementării proiectului.
- Scăderea anuală estimată a gazelor cu efect de seră (tone echivalent CO2/an, 1,48 în primul an de după finalizarea implementării proiectului și 1,86 în ultimul an al perioadei de durabilitate a contractului de finanțare.
- Creșterea estimată a numărului de persoane care utilizează pistele/traseele pentru biciclete construite/modernizate/extinse (nr. persoane), 365 persoane în primul an de după finalizarea implementării proiectului și 730 persoane în ultimul an al perioadei de durabilitate a contractului de finanțare.
- Creșterea estimată a numărului de pasageri transportați în cadrul sistemelor de transport public de călători construite/modernizate/extinse (nr. pasageri), 301855 pasageri în primul an de după finalizarea implementării proiectului și cu 711750 pasageri în ultimul an al perioadei de durabilitate a contractului de finanțare.
- Scăderea estimată a numărului de deplasări cu autoturismul (nr. deplasari/an), cu 71175 deplasări în primul an de după finalizarea implementării proiectului și cu 449315 deplasări în ultimul an al perioadei de durabilitate a contractului de finanțare.
- Plantarea de arbori și arbuști (nr.), aceasta se va face în lungul traseului pietonal pe lângă Park&Ride, atât la nivelul cotei terenului amenajat cât și la nivelul gabioanelor propuse, creșterea anuală cu 200 plantări, valoarea estimată la finalul implementării proiectului.

Toate materialele privind promovarea vor respecta indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020** (ediția în vigoare la data elaborării materialelor). Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020, în varianta electronică, se găsește pe site-ul Programului Operațional Regional www.inforegio.ro, secțiunea Informare și publicitate/Identitate vizuală– <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>.

Măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structurale sunt definite și se desfășoară în baza următoarelor norme legislative:

- REGULAMENTUL (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului; - REGULAMENTUL (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006; - REGULAMENTUL (UE) NR. 821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

Dacă pe durata derulării contractului apar modificări ale **Manualului de identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020** sau noi reglementări în domeniu, prestatorul are obligația de a se conforma noilor standarde/prevederi în vigoare.

III. CERINȚE MINIME:

Municipiul Braşov

Construire park & ride- Bartolomeu , cod SMIS 126992

Prin realizarea prezentului caiet de sarcini se urmăreşte asigurarea unei vizibilităţi potrivite şi o promovare adecvată a obiectivelor, rezultatelor obţinute în conformitate cu prevederile contractuale, desfăşurate pe toată durata de implementare a proiectului.

Informarea actorilor regionali şi a publicului larg este un pas important spre asigurarea durabilităţii rezultatelor proiectului. Pentru asigurarea dezvoltării durabile şi pentru a creşte gradul de responsabilitate a beneficiarilor şi a publicului ţintă, este necesară informarea autorităţilor şi organizaţiilor locale şi regionale interesate de acţiunile proiectului.

Această activitate de promovare a obiectivului de investiţii se va derula pe tot parcursul procesului de implementare a proiectului şi va presupune implementarea măsurilor de promovare prevăzute în contractul de finanţare.

Ofertantul are următoarele obligaţii:

1. Să realizeze conceptul grafic al materialelor de promovare, cu respectarea **Manualului de Identitate Vizuală 2014-2020 în vigoare**, disponibil online pe site-urile www.inforegio.ro şi www.adrcentru.ro.

2. Să producă şi să livreze/difuzeze materialele de promovare şi publicitate la termenele stabilite.

Materialele ce urmează a fi realizate vor promova activităţile proiectului şi vor conştientiza populaţia cu privire la promovarea unei atitudini responsabile faţă de mediul înconjurător prin evidenţierea comportamentelor sustenabile de mobilitate urbană şi orientarea către transportul public sau mersul cu bicicleta în defavoarea utilizării transportului privat cu autoturismul.

Toate materialele de promovare vor fi realizate în limba română.

Niciun material dintre cele care fac obiectul contractului nu va fi produs/difuzat fără o comunicare prealabilă din partea Beneficiarului din care să reiasă faptul că respectivul material a obţinut avizul de conformitate cu elementele obligatorii de identitate vizuală, din partea ADR Centru. Obligaţia obţinerii avizului de conformitate din partea ADR Centru cade în sarcina Autorităţii contractante.

Orice costuri ocazionate de producerea/difuzarea de materiale, fără comunicarea prealabilă din partea Beneficiarului din care să reiasă faptul că respectivul material a obţinut avizul de conformitate cu elementele obligatorii de identitate vizuală vor fi suportate în mod exclusiv de către Prestator.

Orice costuri ocazionate de producerea/difuzarea de materiale care nu respectă în cele mai mici detalii (acest lucru referindu-se, fără a se limita la: elemente de identitate vizuală, sigle, imagini, text, fundal, font, culoare a fontului, mărime a fontului, poziţionare în pagină, distanţă între elementele de conţinut ale materialului, erori de tehnoredactare, dicţie, etc.) avizul de conformitate vor fi suportate în mod exclusiv de către Prestator. Instrumentele şi echipamentele cu care se va face înregistrarea materialelor vor fi asigurate de către Prestator.

IV. DESCRIEREA SERVICIILOR

Cod CPV 39294100-0- Produse informative şi de promovare

Cod CPV 79341000-6 - Servicii de publicitate

Cod CPV 79342200-5- Servicii de promovare a obiectivului de investiţii după cum urmează:

Etapa 1: Campania de publicitate audio şi video care va consta în:

- **realizarea unui spot video** cu o durată de minim 30 secunde
- **difuzarea spotului video.** Acesta va avea 60 de difuzări la un post local de televiziune, pe parcursul a 12 săptămâni, difuzarea se va realiza zilnic, de luni până vineri, o singură dată pe zi, în intervalul orar 17:00-20:00
- **realizarea unui spot audio** cu o durată de minim 30 secunde.
- **difuzarea spotului audio.** Acesta va avea 700 de difuzări la două posturi locale de radio respectiv 350 difuzări pe post, pe parcursul a 20 de săptămâni, respectiv difuzarea se va realiza zilnic, de luni până duminică, de 2 sau de 3 ori la fiecare post de radio, în intervalul orar 7:00-10:00 şi 15:00-18:00.

Etapa 2: Realizarea a 200 de kituri de produse de promovare, care vor include următoarele componente:

- Tricou personalizat;
- Şapcă personalizată;
- Şnur personalizat;

Municipiul Braşov

Construire park & ride- Bartolomeu , cod SMIS 126992

- Umbrelă personalizată;
- Breloc personalizat.

Campania de promovare a construirii parcurii de transfer de tip „park and ride” va consta în activități de promovare și informare cu privire la proiect și la investițiile finanțate.

Materialele ce urmează a fi realizate sunt:

Nr. crt.	Tip material	Nr. bucăți	Caracteristici tehnice
1.	Tricouri personalizate cu text Marimea S- 50 buc. Mărimea M- 50 buc. Marimea L- 50 buc. Marimea XL- 50 buc.	200	Culoare tricou: alb Material: bumbac 100% Vor fi inscripționate respectând specificațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare și indicațiile beneficiarului
2.	Șepci personalizate de baseball	200	Culoare șapcă: alb Material: bumbac 100% Vor fi inscripționate respectând specificațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare și indicațiile beneficiarului
3.	Șnur lanyard personalizat	200	Șnur textil /Lanyard Prevăzut cu clips metalic Dimensiune aproximativ șnur: 20x500 mm Vor fi inscripționate respectând specificațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare și indicațiile beneficiarului
4.	Umbrele manuale personalizate cu mâner de lemn	200	Umbrelă manuală personalizată cu mâner de lemn rezistentă la furtuni prevăzută cu șnur de prindere Vor fi inscripționate respectând specificațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare și indicațiile beneficiarului
5.	Brelocuri ruletă plastic personalizat print UV	200	Breloc ruletă plastic personalizat print UV Vor fi inscripționate conform instrucțiunilor din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare și indicațiile beneficiarului
6.	Realizarea unui clip video de promovare	Clipul va fi realizat de prestator	30 de secunde, 60 de difuzări pe parcursul a 12 săptămâni, la un post local de televiziune, difuzarea se va realiza zilnic, de luni până vineri, o singură dată pe zi, în intervalul orar 17:00-20:00
7.	Realizarea unui clip audio de promovare	Spotul va fi realizat de prestator	30 de secunde, 700 de difuzări, pe parcursul a 20 săptămâni, la două posturi locale de radio, respectiv 350 difuzări pe post, pe parcursul a 20 de săptămâni, respectiv difuzarea se va realiza zilnic, de luni până duminică, de 2 sau de 3 ori la fiecare post de radio, în intervalul orar 7:00-10:00 și 15:00-18:00

Prestatorul selectat va avea responsabilitatea prestării și a furnizării următoarelor servicii și produse de promovare:

Kituri cu materiale pentru promovarea proiectului (200 de Kit-uri) - pachetele promoționale vor fi distribuite în municipiul Braşov în scopul promovării obiectivului de investiții. Aceste Kit-uri conțin: tricou personalizat, șapcă personalizată, șnur personalizat, umbrelă personalizată, breloc personalizat. Aceste produse vor fi inscripționate respectând specificațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare și indicațiile beneficiarului.

Spot video

Spotul video va avea o durată de minim 30 secunde, acesta având rol de promovare a obiectivului de investiții creat și va avea **minim 60 de difuzări la un post local de televiziune, pe parcursul a 12 săptămâni. Difuzarea se va realiza zilnic, de luni până vineri, o singură dată pe zi, în intervalul orar 15:00-20:00.**□

Prestatorul trebuie să înainteze spotul în format electronic (DVD) către achizitor în vederea obținerii avizului **Bun de difuzare**. Se va acorda o importanță deosebită conținutului, concepției și calității materialului astfel încât să fie asigurată calitatea necesară în vederea obținerii unui feedback pozitiv din partea beneficiarilor direcți și indirecti ai proiectului.

Ofertantul este responsabil pentru preluarea tuturor imaginilor și a pozelor necesare, precum și pentru întregul concept și producție video a videoclipului.

Ofertantul va prezenta **media plan-ul de difuzare al spotului**. Acesta va conține specificații cu privire la:

- numărul difuzărilor;
- intervalul orar al difuzărilor;
- intervalele de maximă audiență în cadrul cărora va fi inserat spotul;
- emisiunile relevante în cadrul cărora va fi inserat spotul .
- Ofertantul va preciza explicit **profilul postului TV, acoperirea teritorială** care va cuprinde localitățile unde se poate recepționa emisia postului TV. Profilul postului TV trebuie să fie dedicat publicului general, cu emisie proprie în aria desemnată, cu posibilitate de producție și difuzarea a materialelor. Timpul de emisie propriu al postului de televiziune trebuie să fie minim 5 ore/zi, de luni până vineri.
- Ofertantul va preciza **audiența TV** cu indicarea sursei pe baza căreia se realizează evaluarea performanțelor, din raportul căreia să rezulte date relevante privind numărul mediu de telespectatori pe tipuri de programe în special știri/publicistică, pe ocupație, vârstă, sex și grad de pregătire (pe ultimii 2 ani). Audiența va fi indicată pentru Municipiul Braşov și pentru localitățile din aria de acoperire. Timpul de emisie va fi dovedit prin anexarea grilei de programe pentru postul TV, în care se vor evidenția și intervalele de maximă audiență.
- **Ofertantul va prezenta un Raport de monitorizare estimat cu informații cu privire la numărul difuzărilor conforme cu derularea media plan-ului TV, data difuzării, aria vizată, informații referitoare la audiența estimată, precum și impactul estimat asupra audienței.**
- **Ofertantul va specifica în oferta tehnică următoarele aspecte: calitate tehnică declarată a transmițerii, situarea spotului-ului în calupurile de emisiuni în timpul de emisie vizat;**
 - Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului caiet de sarcini vor fi proprietatea Autorității Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.
 - Prestatorul este pe deplin răspunzător de deținerea drepturilor pentru utilizarea imaginilor, noțiunilor, sintagmelor, conținutului materialelor realizate, orice reclamații sau revendicări ulterioare cu privire la o eventuală încălcare de către Prestator de unor drepturi de proprietate intelectuală, industrială, brevete, mărci, denumiri protejate, sau orice alte elemente asemenea celor de mai sus urmând să atragă exclusiv răspunderea juridică civilă, patrimonială sau penală a prestatorului, pentru utilizarea neautorizată a acestora.
 - Furnizarea și difuzarea materialelor de televiziune trebuie să fie conforme cu **Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 în vigoare** care se regăsesc pe www.inforegio.ro;

În momentul realizării unui spot video, după imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul, va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate respectând **Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro.

Spot audio

Spotul audio va avea o durată de minim 30 secunde, acesta având rol de promovare a obiectivului de investiție. Spotul audio va avea **minim 700 de difuzări la 2 posturi locale de radio, pe parcursul a 20 de săptămâni. Difuzarea se va realiza zilnic, de luni până duminică, de 2 sau de 3 ori la fiecare post de radio, în intervalul orar 7:00-15:00.**

Ofertantul va prezenta **media plan-ul de difuzare al spotului**. Acesta va conține specificații cu privire la:

- numărul difuzărilor;

- intervalul orar al difuzărilor;
- intervalele de maximă audienţă în cadrul cărora va fi inserat spotul;
- emisiunile relevante în cadrul cărora va fi inserat spotul.

Cerinţele de calitate asociate serviciilor care urmează a fi prestate trebuie să fie realizate în mod unitar, respectând indicaţiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro. Serviciile care urmează a fi prestate nu trebuie să includă neconformităţi/inexactităţi faţă de prevederile caietului de sarcini şi pot aduce îmbunătăţiri faţă de cerinţele minime stabilite prin caietul de sarcini. Serviciile trebuie prestate cu respectarea termenelor prevăzute în prezentul caiet de sarcini. Serviciile care urmează a fi prestate trebuie să respecte obiectivele achizitorului descrise în prezentul caiet de sarcini. Prestatorul trebuie să asigure aceeaşi calitate a serviciilor prestate raportat la cerinţele caietului de sarcini pentru fiecare etapă a prestării: realizare machete, modificări/completări/ refaceri machete, predare produs/prestare serviciu după acord achizitor.

V. SERVICII ŞI DATE PUSE LA DISPOZIŢIA CONTRACTANTULUI/FURNIZORULUI DE SERVICII

Beneficiarul are obligaţia să furnizeze informaţii de natură tehnică sau financiară legate de proiect, care vor sta la baza realizării materialelor de informare, publicitate şi promovare. Beneficiarul are obligaţia să superviseze acţiunea de realizare a tuturor materialelor cu caracter documentar. Responsabilitatea verificării tuturor materialelor de informare, publicitate şi promovare ale proiectului cade în sarcina responsabilului informare şi publicitate din cadrul echipei de proiect, care vor verifica modul în care s-au respectat indicaţiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro, în elaborarea materialelor de informare, publicitate şi promovare. Prestatorul este pe deplin răspunzător de deţinerea drepturilor pentru utilizarea imaginilor, noţiunilor, sintagmelor, conţinutului materialelor realizate, orice reclamaţii sau revendicări ulterioare cu privire la o eventuală încălcare de către Prestator de unor drepturi de proprietate intelectuală, industrială, brevete, mărci, denumiri protejate, sau orice alte elemente asemenea celor de mai sus urmând să atragă exclusiv răspunderea juridică civilă, patrimonială sau penală a prestatorului, pentru utilizarea neautorizată a acestora.

VI. MODUL DE PREZENTARE A PROPUNERII TEHNICE:

Propunerea tehnică trebuie să demonstreze o înţelegere profundă a subiectului şi a modului în care conceptul propus va contribui la atingerea obiectivelor vizate de Autoritatea Contractantă. Toate cerinţele privind caietul de sarcini şi specificaţiile tehnice sunt minimale şi obligatorii.

Metodologia şi planul de lucru sunt componente cheie şi obligatorii ale ofertei tehnice.

Oferta tehnică trebuie prezentată în următoarea structură:

- a) metodologia pentru prezentarea serviciilor ;
- b) planul utilizat pentru prezentarea serviciilor.

a) Metodologia pentru prezentarea serviciilor:

În această secţiune trebuie să prezentaţi modul în care ofertantul, înţelege obiectivele contractului şi sarcinile stabilite prin caietul de sarcini;

- modul de abordare ce va fi urmat în prestarea serviciilor, inclusiv descrierea conceptului utilizat pentru atingerea obiectivelor contractului;
- metodologia de realizare a serviciilor .

Cel puţin următoarele informaţii trebuie prezentate aici:

- prevederile legale în domeniul de activitate aferent obiectului contractului ce urmează a fi atribuit, ce pot avea incidenţă asupra derulării/implementării acestuia;
- identificarea şi explicitarea aspectelor cheie privind îndeplinirea obiectivelor contractului şi atingerea rezultatelor aşteptate;
- modalitatea de abordare a activităţilor ce corespund rezultatului final al contractului şi a rezultatelor intermediare aferente, în raport cu serviciile şi responsabilităţile stabilite prin caietul de sarcini.

Activităţile descrise la acest capitol trebuie reprezentate ca durată, la capitolul aferent din planul de lucru şi trebuie reflectate în propunerea financiară sub aspect valoric la nivel de activitate şi la nivel de pachet de activităţi.

b) Planul de lucru:

Cel puţin următoarele informaţii trebuie prezentate aici:

- denumirea şi durata activităţilor şi pachetelor de activităţi din cadrul contractului.
- succesiunea şi interrelaţionarea acestor activităţi;
- descrierea echipamentelor ce vor fi utilizate pentru îndeplinirea obligaţiilor contractuale la standardele de calitate impuse prin caietul de sarcini.

Planul de lucru propus trebuie să fie:

1. conform cu abordarea şi metodologia propusă;
2. să demonstreze:
 - a. înţelegerea prevederilor din caietul de sarcini;
 - b. abilitatea de a transpune prevederile într-un plan de lucru fezabil;
 - c. încadrarea activităţilor în timp de aşa manieră încât să se asigure finalizarea serviciilor în termenul specificat în caietul de sarcini;

Notă: Costurile pentru pregătirea şi depunerea ofertelor nu sunt rambursabile. Toate aceste costuri vor fi suportate de ofertant.

Cerinţe obligatorii pentru ofertantul declarat câştigător :

- Prioritizarea activităţilor se va realiza împreună şi cu acordul achizitorului.
- Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor şi/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală şi/sau industrială, obţinute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caiet de sarcini vor fi proprietatea Autorităţii Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.
- Layout-ul tuturor materialelor realizate va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru **POR 2014-2020 în vigoare**, <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>.
- Bunul de execuţie (bun de tipar) se va acorda în Braşov la sediul primăriei Municipiului Braşov, Bdul Eroilor nr. 8, pe varianta imprimată de către Prestator şi transmisă Autorităţii Contractante (achizitorului).
- **Pentru fiecare tip de livrabil (componentele Kit-ului, materialele audio-video), ofertantul câştigător va prezenta minim 2 machete, din care beneficiarul o va alege pe cea finală.**
- **Bun de tipar/bun de difuzare va fi acordat de către responsabilii de contract pentru fiecare produs în parte, după avizarea conţinutului de către Organismul Intermediar pentru POR 2014-2020.**
- Produsele finale vor fi livrate la sediul Primăriei Municipiului Braşov, Bdul Eroilor nr. 8 Braşov, la termenele prevăzute de achizitor.
- Prestatorul de servicii va prezenta documente doveditoare privind numărul de materiale difuzate în conformitate cu derularea media planului.
- La finalizarea contractului, va realiza şi va pune la dispoziţia Autorităţii contractante dosarul de promovare (format tipărit şi electronic), în care vor fi înregistrate toate documentele şi produsele aferente activităţilor desfăşurate şi va cuprinde: raport final cu privire la numărul de materiale difuzate conform cu derularea media plan-ului (data difuzării, aria vizată, informaţii referitoare la audienţa realizată, precum şi impactul evaluat asupra audienţei), raport de monitorizare care să cuprindă datele rezultate din monitorizarea difuzării materialelor audiovideo, cu respectarea tuturor cerinţelor prevăzute în caietul de sarcini.
- Recepţia materialelor de promovare se face la sediul Primăriei Municipiului Braşov, Bdul Eroilor nr. 8, Braşov, pe baza unui proces verbal de recepţie cantitativă şi calitativă semnat de reprezentantul Ofertantului şi reprezentantul Achizitorului prin Responsabilul cu informare şi publicitate si managerul de proiect. Orice modificare impusă de finanţator sau prin prevederile Manualului de Identitate Vizuală 2014-2020 în vigoare, vor fi respectate de ofertant pe întreaga durată a contractului.

VII. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI FINANCIARE:

Ofertanţii vor prezenta în oferta financiară preţul pentru fiecare tip de material, detaliat pentru fiecare categorie de servicii şi produse, respectiv: costuri elaborare (grafică), costuri producţie, costuri publicare/difuzare, costuri montaj/producţie pentru fiecare tip de material/produs/serviciu în parte. Oferta financiară şi detalierea pe categorii de costuri (producţie etc.), TVA-ul fiind evidenţiat separat(realizată conform modelului de formular de ofertă). Preţul va include toate cheltuielile care vor fi angajate de către prestator în condiţiile prevăzute de prezentul Caiet de sarcini, respectiv concepţie materiale, machetare şi grafică, costuri difuzare, costuri de deplasare şi/sau transport materiale (dacă este cazul).

Denumirea produsului	Nr. Bucăţi	Preţ unitar	Preţ total fără TVA
Kituri cu produse promoţionale (tricouri, şepci, şnururi, umbrele, brelocuri)	200		
Spot video- producţie şi difuzare la post TV local	60 de difuzări		
Spot audio- producţie şi difuzare la 2 posturi locale de radio	700 de difuzări		

VIII. RECEPŢIE, GARANŢIE, PLĂŢI

Propunerea tehnică trebuie să respecte cerinţele minime obligatorii solicitate prin prezentul caiet de sarcini.

Recepţia (verificarea cantitativă şi calitativă) a kiturilor cu produse de promovare realizate în cadrul contractului se va face la sediul beneficiarului. La recepţie, în cadrul bunurilor deteriorate sau cu deficienţe cantitative şi calitative, prestatorul va proceda la înlocuirea bunurilor necorespunzătoare şi/sau completarea lipsurilor cantitative şi calitative fără a modifica oferta financiară. Bunurile respinse vor fi înlocuite în termen de maxim 48 de ore.

Recepţia produselor se va face prin încheierea de procese verbale de recepţie după verificarea conformităţii produselor livrate cu cerinţele din contract.

Recepţia materialului audio şi video se va face prin încheierea unui proces verbal de recepţie după verificarea conformităţii materialelor difuzate conform cerinţelor din contract.

Cerinţele de calitate asociate serviciilor care urmează a fi prestate/furnizate trebuie să fie realizate în mod unitar, respectând indicaţiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro. Serviciile care urmează a fi prestate/furnizate nu trebuie să includă neconformităţi/inexactităţi faţă de prevederile caietului de sarcini şi pot aduce îmbunătăţiri faţă de cerinţele minime stabilite prin caietul de sarcini. Serviciile trebuie prestate cu respectarea termenelor prevăzute în prezentul caiet de sarcini. Serviciile care urmează a fi prestate trebuie să respecte obiectivele achizitorului descrise în prezentul caiet de sarcini. Prestatorul/furnizorul trebuie să asigure aceeaşi calitate a serviciilor prestate raportat la cerinţele caietului de sarcini pentru fiecare etapă a prestării: realizare machete, modificări/completări/ refaceri machete, predare produs/prestare serviciu după acord achizitor.

Conceptul grafic

Ofertantul va asigura conceptul grafic pentru toate materialele.

Conceptul grafic trebuie să fie unitar pentru toate materialele ce urmează a fi realizate.

Conceptul grafic pentru toate materialele va ţine cont de specificaţiile Manualului de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare.

IX. MODALITĂŢI DE PLATĂ

Plăţile către prestatorul de servicii de promovare se vor face după fiecare activitate realizată, numai după ce furnizorul va transmite către Beneficiar facturile emise şi pe baza proceselor verbale de recepţie.

Municipiul Braşov

Construire park & ride- Bartolomeu , cod SMIS 126992

Plățile se vor realiza numai după prestarea serviciilor, cu prezentarea dovezii prestării acestora, respectiv a conformității cu prevederile prevăzute în prezentul caiet de sarcini, în baza proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă fără obiecțiuni.

Plata serviciilor se va face în lei, prin ordin de plată, în baza facturilor fiscale și a proceselor verbale de recepție a serviciilor, în maxim 30 zile de la recepția fiecărui serviciu oferit.

X. DURATA DE PRESTARE A SERVICIILOR

Durata de derulare a contractului este de la data semnării acestuia de către ambele părți și până la finalizarea implementării proiectului, respectiv până la data de 30 iunie 2022, cu posibilitatea de prelungire.

În situația în care va interveni o extindere a perioadei de implementare a proiectului, contractul de servicii se va prelungi prin act adițional fără majorarea valorii acestuia.

În termen de zece zile lucrătoare de la emiterea comenzii, prestatorul trebuie să prezinte achizitorului machetele pentru kiturile promoționale, materialele și clipul video realizate, în vederea verificării și aprobării acestora. Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de trei zile lucrătoare de la semnarea acestora.

Odată cu aprobarea machetelor și clipului în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului comanda pentru livrarea materialelor și prestarea serviciilor. Termenul de livrare va fi de zece zile lucrătoare de la emiterea comenzii.

La finalizarea contractului, se va realiza și pune la dispoziția Autorității Contractante Dosarul de promovare al proiectului de construire park & ride- Bartolomeu, în care vor fi înregistrate toate documentele și produsele aferente activităților desfășurate.

Operatorul economic are obligația de a asigura, fără costuri suplimentare, transportul și/sau punerea în operă a produselor/materialelor rezultate în urma prestării serviciilor, la locul/locurile menționate de acesta.

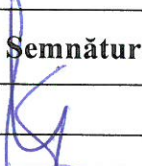
Notă: Orice material de promovare se va realiza doar la comanda beneficiarului!

XI. ADJUDECAREA

Ofertanții vor prezenta bugetul detaliat pentru fiecare categorie de servicii, respectiv:

- costuri elaborare și realizare materiale de promovare pentru fiecare tip de material în parte;

Atribuirea contractului se va face în favoarea ofertei care prezintă prețul cel mai scăzut.

Nr. crt	Atribuții	Funcția	Numele și prenumele				Data	Semnătura	
1.	Aprobat	PRIMAR	GEORGE SCRIPCARU				04 AUG. 2021		
2.	Vizat	Viceprimar	BARABAS LASZLO						
3.	Vizat	Pentru Director Executiv DT.	RAUL NEGOIȚĂ				31. 07. 2020		
4.	Vizat	Director Exec. Adj. DT	MIHAELA GAL				30. IUL. 2020		
5.	Verificat	Șef Serviciu Investiții	BIANCA CALINSCHI						
6.	Elaborat	Responsabil Tehnic Responsabil Publicitate	Ciprian Cursaru Oana Chiriță	Nr. Pag.	11	Nr. ex.	2	30. IUL. 2020	